

## POLITYKA PLIKÓW COOKIES ESRI POLSKA SP. Z O.O.

Data wejścia w życie: 25 maja 2018 r.

Ostatnia modyfikacja dokumentu: 25. Maja 2018 r.

Niniejsza Polityka Plików Cookies opisuje zasady dotyczące przetwarzania Plików Cookies gromadzonych w związku z korzystaniem ze stron Serwisu, w tym w szczególności informacje dotyczące:

- wykorzystywanych przez Esri Polska Plików Cookies;
- funkcji i rodzajów wykorzystywanych Plików Cookies;
- możliwości zarządzania Plikami Cookies;
- praw przysługujących Użytkownikowi w związku z wykorzystywaniem plików Cookies.

W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji dotyczących zasad prywatności Serwisu Esri Polska, prosimy o zapoznanie się z treścią Polityki Prywatności dostępnej pod adresem: <http://www.esri.pl/polityka-prywatnosci/>

### § 1. Słownik pojęć

1. Pojęcia pisane w niniejszym dokumencie z wielkiej litery mają znaczenie wskazane poniżej:

Lp.	Pojęcie	Znaczenie
1.	Esri Polska	- Esri Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, Plac Konesera 9, 03-736, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000140787, NIP: 5221022327, REGON: 011184514, o kapitale zakładowym 50 000 zł.
2.	Polityka Plików Cookies	- niniejszy dokument.
3.	Plik Cookies, Cookies	- Pliki przesyłane przez stronę Serwisu do urządzenia Użytkownika, w których zapisywane są ustawienia, preferencje i inne informacje związane z korzystaniem przez Użytkownika ze stron Serwisu.
4.	Dane Osobowe, Dane	- informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, zgodnie z definicją zawartą w art. 4 ust. 1 RODO.
5.	Serwis, strony Serwisu	- strony internetowe należące do Esri Polska znajdujące się w domkach <a href="http://www.esri.pl">www.esri.pl</a> , <a href="http://www.arcanagis.pl">www.arcanagis.pl</a>
6.	Podmioty Trzecie	- podmioty, w tym firmy analityczne i marketingowe, świadczące usługi na rzecz Esri Polska, których Pliki Cookies oraz podobne technologie mogą być wykorzystywane w ramach Serwisu.
7.	Użytkownik	- osoba korzystająca ze stron Serwisu.

### § 2. Pliki Cookies i podobne technologie

1. Pliki Cookies są niewielkimi plikami (zwykle tekstowymi), zapisywanymi na urządzeniu końcowym Użytkownika w trakcie jego korzystania z Serwisu.
2. Pliki Cookies umożliwiają m.in. zapamiętywanie danych logowania Użytkownika oraz usprawnianie i dostosowywanie korzystania z Serwisu do jego potrzeb.
3. W ramach Serwisu zbierane są dwa typy plików Cookies – (1) tak zwane Pliki trwałe, oraz (2) Pliki sesyjne.
4. Sesyjne Pliki Cookies są przechowywane na urządzeniu Użytkownika do czasu wylogowania się bądź opuszczenia Serwisu.

5. Trwałe Pliki Cookies są przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika na czas określony w ich parametrach bądź do momentu usunięcia ich przez Użytkownika.
6. Esri Polska korzysta z Plików Cookies i podobnych technologii Podmiotów Trzecich, wskazanych w § 5 niniejszej Polityki Plików Cookies.
7. Esri Polska wykorzystuje Pliki Cookies do śledzenia ruchu Użytkowników na stronach Serwisu. Informacje uzyskane przy użyciu Plików Cookies służą Esri Polska do celów statystycznych, a także w celu dostarczania Użytkownikom treści reklamowych, utrzymywania sesji Użytkownika Serwisu pozwalającej na zapamiętaniu ustawień, loginów i haseł Użytkownika, a także do mierzenia skuteczności prowadzonych przez użytkownika akcji w Serwisie. Esri Polska Sp. z o.o. nie wykorzystuje Plików Cookies do przesyłania Użytkownikowi jakichkolwiek informacji za pośrednictwem poczty, maila czy telefonu.
8. Pliki Cookies pozwalają na odczytywanie i zapisywanie informacji jedynie przez stronę Serwisu, która je utworzyła. Esri Polska Sp. z o.o. informuje, że nie może mieć dostępu do innych plików znajdujących się na urządzeniu końcowym Użytkownika.
9. W ramach serwisu mogą być wykorzystywane także narzędzia podobne do Plików Cookies, jak wtyczki.

### § 3. Prawa Użytkownika

1. Użytkownik może zarządzać ustawieniami Plików Cookies, w tym w szczególności aktywować bądź blokować zapisywanie Plików Cookies, z poziomu wybranych przeglądarek internetowych oferujących takie funkcjonalności.
2. Więcej informacji na temat Plików Cookies można uzyskać na stronach producentów przeglądarek, takich jak:

Chrome:	<a href="https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&amp;hl=pl">https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&amp;hl=pl</a>
Firefox:	<a href="https://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka">https://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka</a>
Internet Explorer:	<a href="https://support.microsoft.com/pl-pl/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies">https://support.microsoft.com/pl-pl/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies</a>
Opera:	<a href="http://help.opera.com/Windows/12.10/pl/cookies.html">http://help.opera.com/Windows/12.10/pl/cookies.html</a>
Safari:	<a href="https://support.apple.com/kb/ph21411?locale=pl_PL">https://support.apple.com/kb/ph21411?locale=pl_PL</a>
A także:	<a href="http://wszystkoociasteczkach.pl/">http://wszystkoociasteczkach.pl/</a>

3. Esri Polska zastrzega, iż w przypadku wyłączenia bądź usunięcia niektórych rodzajów Plików Cookies, pewne części Serwisu mogą nie działać poprawnie z uwagi na ich budowę i zależność od technologii Cookies. Wyłączenie lub blokowanie Plików Cookies może pogorszyć jakość korzystania ze stron Serwisu.

### § 4. Rodzaje Plików Cookies

Rodzaje plików Cookies, które mogą być wykorzystywane podczas wizyt Użytkownika w Serwisie to:

Lp.	Rodzaj pliku Cookies	Funkcja
1.	Analityczne Pliki Cookies	- dzięki analitycznym Plikom Cookies możliwe jest pozyskiwanie informacji analitycznych i statystycznych dotyczących wizyt Użytkownika w Serwisie.

2.	Funkcjonalne Pliki Cookies	- umożliwiają wykorzystywanie podstawowych funkcjonalności stron Serwisu, jak zapamiętywanie odwiedzonych stron.
3.	Reklamowe Pliki Cookies	- Pliki Cookies umożliwiające mierzenie efektywności reklam i kampanii reklamowych oraz personalizowania reklam kierowanych do indywidualnych Użytkowników.
4.	Sesyjne Pliki Cookies	- tymczasowe Pliki Cookies usuwane wraz z momentem zakończenia danej sesji przeglądarki. Sesyjne Pliki Cookies zapamiętują danego Użytkownika w ramach jednej wizyty w Serwisie.  Służą one między innymi utrzymaniu sesji logowania Użytkownika tak, aby nie musiał on ponownie logować się do Serwisu w ramach tej samej wizyty, np. po przejściu do innej zakładki Serwisu.

### § 5. Pliki Cookies i podobne technologie Podmiotów Trzecich

Pliki Cookies Podmiotów Trzecich, które mogą być wykorzystywane podczas wizyty Użytkownika w Serwisie to:

Lp.	Nazwa Pliku Cookie/Podmiotu Trzeciego	Opis	Ważne linki
1.	Cookie Consent	- Cookie Consent to plugin umożliwiający na wyświetlenie Użytkownikowi notyfikacji o wykorzystywaniu w Serwisie Cookies.	<a href="https://pl.wordpress.org/plugins/uk-cookie-consent/">https://pl.wordpress.org/plugins/uk-cookie-consent/</a>
2.	DoubleClick	- DoubleClick to firma należąca do Google.  Jej usługi są wykorzystywane przez Esri Polska w celu zarządzania kampaniami reklamowymi w sieci, w tym w ramach Serwisu.	<a href="https://www.google.com/policies/technologies/ads/">https://www.google.com/policies/technologies/ads/</a>
3.	Facebook Social Plugins	- są to narzędzia, które umożliwiają dzielenie się działaniami w innych witrynach ze znajomymi na Facebooku.	<a href="https://developers.facebook.com/docs/plugins/">https://developers.facebook.com/docs/plugins/</a> <a href="https://www.facebook.com/help/443483272359009/">https://www.facebook.com/help/443483272359009/</a>
4.	GA Audiences	- jest to narzędzie używane przez Google AdWords w celu ponownego	<a href="https://support.google.com/analytics/answer/2611404?hl=pl">https://support.google.com/analytics/answer/2611404?hl=pl</a>

		<p>zaangażowania          Użytkowników od-          wiedzających Serwis,          którzy mogą stać się          klientami Esri Polska z          uwagi na ich zachow-          anie na stronach Ser-          wisu.</p>
5.	Google AdWords Con- version Tracking	<p>- Śledzenie konwersji to          bezpłatne narzędzie,          dzięki któremu właściciel          strony może dowiedzieć          się, co się stało po          interakcji klienta z re-          klamą.</p> <p><a href="https://support.google.com/ad-words/answer/1722054?hl=pl">https://support.google.com/ad-words/answer/1722054?hl=pl</a>  <a href="https://support.google.com/ad-words/answer/1722022">https://support.google.com/ad-words/answer/1722022</a></p>
6.	Google AJAX Search API	<p>- jest to narzędzie umożli-          wiające stworzenie          dedykowane silnika wy-          szukiwania dla strony          internetowej.</p> <p><a href="https://developers.google.com/custom-search/">https://developers.google.com/custom-search/</a></p>
7.	Google Analytics	<p>- Google Analytics to na-          rzędzie umożliwiające          mierzenie i analizowa-          nie ruchu w Serwisie.</p> <p><a href="https://policies.google.com/privacy">https://policies.google.com/privacy</a>  <a href="https://developers.google.com/analytics/devguides/collect/gajs/Cookies-usage">https://developers.google.com/analytics/devguides/collect/gajs/Cookies-usage</a></p> <p>Dodatkowo, Google          Analytics umożliwia Esri          Polska szacowanie          zwrotu inwestycji dla          konkretnej kampanii          oraz pomiar jej efek-          tywności.</p> <p><b>Dodatek do przeglądarki blokujący          Google Analytics:</b> <a href="https://tools.google.com/dlpage/gaoptout">https://tools.google.com/dlpage/gaoptout</a></p>
8.	Google Tag Manager	<p>- Google Tag Manager to          system zarządzania ta-          gami, który umożliwia          Esri Polska aktualizowa-          nie tagów (niewielkich          fragmentów kodu) roz-          mieszczonych w Serwi-          sie.</p> <p>Dzięki Google Tag Ma-          nager, zawartość Ser-          wisu podlega klasyfika-          cji. W efekcie wyszuki-          wanie konkretnych in-          formacji podczas kolej-          nych wizyt Użytkow-          nika w Serwisie jest uła-          twione.</p> <p><a href="https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/">https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/</a></p>

9.	Google Dynamic Re-marketing	- jest to narzędzie pozwalające na wyświetlanie reklam remarketingowych dla treści lub produktów, które najprawdopodobniej zainteresują Użytkowników.	<a href="https://support.google.com/analytics/answer/3455585?hl=pl">https://support.google.com/analytics/answer/3455585?hl=pl</a>
10.	Google Adwords User Lists	- jest to część narzędzia Google Adwords Conversion Tracking	<a href="https://support.google.com/adwords/answer/1722054?hl=pl">https://support.google.com/adwords/answer/1722054?hl=pl</a> <a href="https://support.google.com/adwords/answer/1722022">https://support.google.com/adwords/answer/1722022</a>
11.	Piwik (Matomo)	- jest to narzędzie umożliwiające mierzenie i analizowanie ruchu w Serwisie.	<a href="https://matomo.org/">https://matomo.org/</a>

## § 6. Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat ochrony prywatności i danych osobowych w Serwisie przez Esri Polska, w tym w szczególności informacje dotyczące praw Użytkownika jako osoby, której dane dotyczą i sposobu przetwarzania przez Esri Polska jego danych osobowych, są dostępne w ramach polityki prywatności Esri Polska dostępnej pod adresem <http://www.esri.pl/polityka-prywatnosci/>.

## § 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument jest dostępny do pobrania [tutaj](#). W przypadku dodatkowych pytań związanych z wykorzystaniem Plików Cookies i podobnych technologii przez Esri Polska, a także w razie uwag i sugestii, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [u.karnas@kancelaria-karnas.pl](mailto:u.karnas@kancelaria-karnas.pl)